

► 04 Aprile 2016

Gianni Tessari diventa anche marchio

NOVITÀ. Domani il vignaiolo veronese presenta a Milano la nuova linea di vino oltre Marcato

Il mondo del vino si arricchisce di una nuova firma. È Gianni Tessari. Dopo aver rilevato la gestione dell'azienda Marcato, il vignaiolo ed enologo veronese lancia un nuovo brand per Soave e Colli Berici che porta il suo nome e cognome.

Verranno presentate domani a Milano alla stampa specializzata le nuove etichette che debutteranno a Vinitaly, dal 10 al 13 aprile, al Padiglione 6 - Stand F3.

Gianni Tessari è nato a Monteforte d'Alpone (Verona) nel 1963. A partire dalla metà degli anni Ottanta ha firmato alcuni tra i più grandi Soave, producendo anche vini della Valpolicella. Nel 2013 ha acquisito la gestione dell'azienda agricola Marcato, nome di riferimento per il Lessini Durello, con vigneti anche nell'area di Soave e sui Colli Berici.

Otto le referenze in tutto, equamente ripartite tra vini bianchi e rossi. Tre sono Soave, tra cui i cru Soave Classico Monte Tenda e Soave Classico Pigno (già Tre bicchieri Gambero Rosso nella guida 2016), a cui si aggiunge uno Chardonnay prodotto con uve coltivate in Lessinia. Dai terreni vulcanici dei Lessini anche un Pinot Nero, mentre gli altri rossi arrivano dai Colli Berici. «Mi piace immaginare», spiega Tessari, «il lavoro di un vignaiolo come quello di uno scultore. L'opera d'arte è già dentro il blocco di marmo e l'artista deve solo liberarla. Il destino dei vini è già scritto nella terra da cui provengono, il vignaiolo deve solo saper riconoscerlo e darne vita».

● R.ECO.

Gianni Tessari

